

Bando di concorso "San Francesco 2013-2023"

Premessa

Nel 2023 ricorrono i dieci anni dalla riapertura del Complesso Monumentale di San Francesco a Lucca avvenuta nel 2013, dopo un percorso di restauro e riqualificazione funzionale che la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca ha portato a termine riconsegnando alla città una delle sue più belle chiese, dando vita ad un campus universitario per la scuola IMT, ma soprattutto rivitalizzando l'area est della città che viveva una fase di incuria e trascuratezza. In particolare la chiesa è stata in questi dieci anni un faro di cultura dove tanto la Fondazione stessa, quanto altri soggetti, hanno organizzato importanti eventi tra musica, incontri culturali e letterari, performance artistiche oltre a numerosi convegni e festival. Dieci anni in cui il luogo fisico si è identificato con un'idea consolidata di conoscenza, divulgazione, sapere e inclusione. E tutto questo si intende celebrare e ricordare attraverso un nutrito programma di eventi che saranno tutti 'contrassegnati' dal logo che risulterà vincitore del presente concorso.

art. 1 – Soggetto promotore

Il soggetto promotore del concorso è la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, con sede nel Complesso di San Micheletto, via San Micheletto, n. 3, 55100 – Lucca.

art. 2 – Finalità del concorso

2.1 L'obiettivo del concorso è dar vita ad un'immagine iconica funzionale a collocare in maniera incisiva, netta e comprensibile la chiesa nella mente di chi vede il logo, con un richiamo altrettanto riconoscibile al decennale. Un logo immediato e 'maneggevole', ovvero in grado di essere declinato in colorazioni differenti in accordo con l'uso che di volta in volta se ne farà.

2.2 Il logo dovrà essere declinato anche in una versione da applicare ad attività celebrative della ricorrenza dedicate ai più piccoli, un logo "San Francesco junior" quindi.

2.3 Al soggetto proponente il progetto selezionato sarà corrisposto un importo per il servizio reso pari a € 2.500,00 oltre eventuali oneri fiscali e previdenziali.

2.4 Gli autori dei loghi partecipanti al Bando cedono, mediante espressa sottoscrizione della dichiarazione allegata (che costituisce elemento essenziale per la partecipazione al Bando), ogni diritto di proprietà intellettuale, di utilizzazione e di sfruttamento economico a tutti gli effetti ed in via esclusiva, senza limiti di tempo, a titolo gratuito alla Fondazione la quale quindi ne diventerà proprietaria e potrà esercitare tutti i diritti in qualsiasi modo connessi a tale titolarità.

art. 3 – Giuria del concorso

L'organo preposto alle fasi di selezione e all'assegnazione del primo premio del concorso è una giuria designata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, composta da alcuni componenti della struttura dell'ente e da un consulente esterno.

art. 4 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione gli artisti e designer di nazionalità italiana o straniera che operano stabilmente sul territorio italiano. I partecipanti possono avere svolto la loro formazione afferente alle arti visive presso istituti italiani e stranieri. Il logo o il progetto presentati devono essere inediti, pena l'esclusione, e mai esposti o presentati ad altri concorsi. Al riguardo farà fede una specifica dichiarazione in tal senso resa e debitamente sottoscritta da ogni concorrente, inserita nella scheda di partecipazione. I partecipanti possono aderire al concorso con un solo progetto, pena l'esclusione.

art. 5 – Modalità e termini per la partecipazione

La partecipazione è del tutto libera e gratuita. La documentazione dovrà essere inviata, pena l'esclusione dalla selezione, alla segreteria della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, via San Micheletto, n. 3 – 55100 Lucca, in busta chiusa con raccomandata A/R **entro e non oltre le ore 12:00 del 20 febbraio 2023**; farà fede il timbro postale.

La documentazione, come di seguito elencata, deve essere inviata preferibilmente in lingua italiana o in alternativa in lingua inglese:

- a) la scheda di partecipazione, (All.1) firmata e compilata in ogni sua parte, comprensiva della dichiarazione di cui al punto 4 circa la piena originalità dell'opera. Nel caso di un gruppo di artisti/designer la scheda dovrà essere firmata da un solo partecipante individuato come referente del gruppo;
- b) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità dell'autore o, nel caso di un gruppo di autori, di quello firmatario la dichiarazione di cui al punto a);
- c) un breve curriculum dell'artista/gruppo ed eventualmente sito web/portfolio;
- d) Logo elaborato originale, presentato secondo le modalità scelte dall'autore, anche nella sua versione "San Francesco junior";
- e) nota di commento al progetto;
- f) modulo per la cessione del diritto di sfruttamento economico del Logo debitamente compilato (All.2);
- g) informativa sul trattamento dati personali debitamente compilata (All.3).

art. 6 – Fasi del concorso

Il concorso sarà sviluppato nelle seguenti fasi:

a) Prima fase – Ricezione degli elaborati

La ricezione dei progetti artistici dovrà avvenire secondo le modalità e i tempi di cui al precedente articolo n. 5.

b) Seconda fase – Giuria e vincitore

La giuria promulgherà il vincitore del concorso entro il 25 febbraio 2023. Il vincitore sarà invitato a fornire entrambi i loghi (anche il logo "San Francesco junior") nei formati che ne consentano alla Fondazione pieno utilizzo e completa fruizione.

Nel caso in cui nessuno degli elaborati pervenuti risulti adeguato alle finalità espressamente individuate nel presente bando, la Giuria, il cui giudizio è insindacabile, si riserva il diritto di non segnalare alcun vincitore.

art. 7 – Divulgazione dei risultati

La Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca si impegna a divulgare e valorizzare i risultati del concorso mediante le azioni e le iniziative che riterrà opportune.

art. 8 – Regole generali

La partecipazione alle selezioni è completamente gratuita e non prevede costi di iscrizione. I dossier di partecipazione incompleti e/o mancanti della documentazione prescritta non saranno presi in considerazione. Non saranno presi in considerazione altresì candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quelle indicate o pervenuti oltre la data di scadenza. Il soggetto promotore non si assume responsabilità alcuna per la documentazione non pervenuta. I membri della giuria si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi e della selezione. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando. I partecipanti al concorso dichiarano di aver preso visione della Informativa sul trattamento dati personali allegata e fornita ai sensi de Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 – Regolamento Generale sulla protezione dei dati. Il vincitore sarà contattato tempestivamente ai recapiti indicati nella scheda di candidatura per l'attivazione di tutte le conseguenti procedure.

art. 9 – Domande e chiarimenti

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento sul presente bando dovranno pervenire alla segreteria del concorso esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica comunicazione@fondazionecarilucca.it