



BANDO 2026

CULTURA. PROGETTI E ATTIVITÀ

ALLEGATO A Criteri di valutazione PROGETTI

Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	20%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Storicità ed esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.4	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

Criteri di valutazione del progetto

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	15%
2.1	Coerenza della proposta progettuale	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
2.2	Qualità della proposta progettuale	Capacità di presentare una proposta progettuale chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata dell'intervento previsto	
		Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dal progetto	
2.3	Eco-sostenibilità delle attività progettuali	Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
		Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari nelle attività di progetto	Numero di volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	
		Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	

CULTURA. PROGETTI E ATTIVITÀ | ALLEGATO A

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	Qualità/representatività delle reti e/o del partenariato di progetto	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto	
	Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero, tipologia e durata degli accordi stipulati tra enti (ad esempio accordo bilaterale, partenariato e lettere di sostegno)	

CRITERI ECONOMICI

4	Risorse economiche	Indicatore	10%
4.1	Congruità dei costi	Congruità dei costi e dei tempi previsti con il raggiungimento degli obiettivi e con il programma di attività indicati nella richiesta	
4.2	Ammontare del cofinanziamento	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.3	Sostenibilità economica e continuità del progetto nel tempo	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che da enti pubblici)	
		Numero di attività che proseguiranno oltre il termine del progetto	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO

5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	50%
5.1	Sostegno finanziario del Ministero della Cultura	Presenza di finanziamenti del Ministero della Cultura negli anni precedenti la data di scadenza della richiesta di contributo	
5.2	Storicità	Numero di edizioni realizzate comprensivo dell'annualità 2025	
5.3	Impatto sociale e partecipazione	Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di giovani cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di interventi mirati a minori e giovani in situazione di fragilità socio-economica, con promozione o potenziamento di opportunità formative e agevolazioni tariffarie	
5.4	Giovani (under 30)	Organizzazione di almeno un evento/iniziativa rivolto/a specificamente ai giovani quali destinatari	
		Incarico a un giovane/i esterno/i all'associazione per collaborazione alla realizzazione del progetto (prestazione artistica, comunicazione, catalogazione, etc.)	
5.5	Efficacia	Percentuale investimento nella comunicazione, promozione e diffusione	
5.6	Innovazione artistica e tecnologica	Originalità del contenuto, capacità di introdurre elementi nuovi o migliorativi, nel caso anche di iniziative ricorrenti, nei linguaggi artistici, nei processi creativi, nei modelli organizzativi, nelle tecnologie applicate, nelle forme di fruizione e/o nell'impatto sociale e territoriale	
5.7	Qualità culturale	Qualità dei contenuti culturali e qualità professionale del personale impiegato nella realizzazione del progetto	
5.8	Spazi, accessibilità e promozione del territorio	Realizzazione di spettacoli nelle aree interne del territorio della provincia (Media Valle del Serchio, Garfagnana, Alta Versilia)	
		Spazi accessibili inclusa l'adozione di misure adeguate per assicurare la partecipazione di cittadini diversamente abili	
		Numero di spazi di particolare interesse storico/artistico non valorizzati/non utilizzati o non convenzionali riattivati dalle iniziative di progetto	
		Numero di azioni che valorizzino la memoria, tradizioni e identità culturali locali	

CULTURA. PROGETTI E ATTIVITÀ | ALLEGATO A

5.9	Sviluppo delle competenze	Previsione di azioni volte alla qualificazione delle competenze artistiche e tecniche (sostegno alla formazione per artisti, tecnici, etc.)	
5.10	Ricorrenza particolare	Produzione di un evento legato a una particolare ricorrenza sia del progetto sia dell'ente (centenario, anni di istituzione, etc.)	