



BANDO 2026

CULTURA. PROGETTI E ATTIVITÀ

ALLEGATO B Criteri di valutazione ATTIVITÀ ORDINARIA

Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	20%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Storicità ed esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.4	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

Criteri di valutazione dell'attività ordinaria

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza dell'attività proposta	Indicatore	15%
2.1	Coerenza dell'attività proposta	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
2.2	Qualità dell'attività proposta	Capacità di presentare una proposta di attività chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata degli interventi previsti	
		Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dall'attività	
2.3	Eco-sostenibilità	Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
		Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari	Numero di volontari coinvolti nelle iniziative dell'attività	
		Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative dell'attività	

CULTURA. PROGETTI E ATTIVITÀ | ALLEGATO B

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni dell'attività	
	Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero, tipologia e durata degli accordi stipulati tra enti (ad esempio accordo bilaterale, partenariato e lettere di sostegno)	

CRITERI ECONOMICI			
4	Risorse economiche	Indicatore	20%
4.1	Congruità economica a preventivo	Presenza di un bilancio di previsione che non presenti un avanzo di gestione e che sia congruente con quanto indicato nella sezione <i>Budget</i> della richiesta di contributo	
4.2	Congruità economica a consuntivo	Presenza di un bilancio consuntivo dell'anno 2025, qualora sia già stato approvato, che non presenti un avanzo di gestione	
4.3	Ammontare del cofinanziamento	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.4	Sostenibilità economica e continuità dell'attività nel tempo	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati sia da enti pubblici)	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO			
5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	30%
5.1	Sostegno finanziario del Ministero della Cultura	Presenza di finanziamenti del Ministero della Cultura negli anni precedenti la data di scadenza della richiesta di contributo	
5.2	Impatto sociale delle attività progettuali	Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative dell'attività	
		Numero di giovani cittadini raggiunti dalle iniziative dell'attività	
5.3	Giovani (under 30)	Organizzazione di almeno una iniziativa rivolta specificamente ai giovani quali destinatari	
		Incarico a un giovane/i esterno/i all'associazione per collaborazione alla realizzazione di una specifica attività (prestazione artistica, comunicazione, catalogazione, etc.)	
5.4	Innovazione artistica e tecnologica	Originalità del contenuto, capacità di introdurre elementi nuovi o migliorativi, nel caso anche di iniziative ricorrenti, nei linguaggi artistici, nei processi creativi, nei modelli organizzativi, nelle tecnologie applicate, nelle forme di fruizione e/o nell'impatto sociale e territoriale	
5.5	Qualità culturale	Qualità dei contenuti culturali e qualità professionale del personale impiegato nella realizzazione dell'attività	
5.6	Luoghi attivati, accessibilità e promozione del territorio	Realizzazione di attività nelle aree interne del territorio della provincia (Media Valle del Serchio, Garfagnana, Alta Versilia)	
		Spazi accessibili inclusa l'adozione di misure adeguate per assicurare la partecipazione di cittadini diversamente abili	
		Numero di azioni che valorizzano la memoria, tradizioni e identità culturali locali	
5.7	Sviluppo delle competenze	Previsione di azioni volte alla qualificazione delle competenze artistiche, culturali e tecniche (sostegno alla formazione per artisti, tecnici, etc.)	
5.8	Ricorrenza particolare	Produzione di un evento legato a una particolare ricorrenza (centenario, anni di istituzione dell'ente, etc.)	