

**BANDO 2026**

# SPETTACOLO DAL VIVO

## **ALLEGATO A** Criteri di valutazione

### Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	20%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Storicità ed esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.4	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

### Criteri di valutazione del progetto

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	15%
2.1	Coerenza della proposta progettuale	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
		Capacità di presentare una proposta progettuale chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata dell'intervento previsto	
2.2	Qualità della proposta progettuale	Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dal progetto	
		Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
2.3	Eco-sostenibilità delle attività progettuali	Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
		Numero di volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari nelle attività di progetto	Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	

**SPETTACOLO DAL VIVO | ALLEGATO A**

<b>3</b>	<b>Progetto in rete</b>	<b>Indicatore</b>	<b>5%</b>
<b>3.1</b>	<b>Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato di progetto</b>	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto	
	<b>Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale</b>	Numero, tipologia e durata degli accordi stipulati tra enti (accordo bilaterale, partenariato e lettere di sostegno)	

CRITERI ECONOMICI			
<b>4</b>	<b>Risorse economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>10%</b>
<b>4.1</b>	<b>Congruità dei costi</b>	Congruità dei costi e dei tempi previsti con il raggiungimento degli obiettivi e con il programma di attività indicati nella richiesta	
	<b>4.2 Ammontare del cofinanziamento</b>	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
<b>4.3</b>	<b>Sostenibilità economica e continuità del progetto nel tempo</b>	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che enti pubblici)	
		Numero di attività che proseguiranno oltre il termine del progetto	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO			
<b>5</b>	<b>Qualità della proposta progettuale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>50%</b>
<b>5.1</b>	<b>Sostegno finanziario del Ministero della Cultura/FNSV</b>	Presenza di finanziamenti del Ministero della Cultura/FNSV negli anni precedenti la data di scadenza della richiesta di contributo	
	<b>5.2 Storicità</b>	Numero di edizioni realizzate comprensivo dell'annualità 2025	
<b>5.3</b>	<b>Impatto sociale delle attività progettuali</b>	Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di giovani cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
<b>5.4</b>	<b>Giovani (under 30)</b>	Organizzazione di almeno uno spettacolo rivolto specificamente ai giovani quali destinatari (nella programmazione)	
		Incarico a un giovane/i esterno/i all'associazione per collaborazione alla realizzazione del progetto (prestazione artistica, comunicazione, etc.)	
<b>5.5</b>	<b>Efficacia</b>	Numero totale di spettacoli prodotti	
		Percentuale investimento nella comunicazione, promozione e diffusione	
<b>5.6</b>	<b>Originalità-Innovatività</b>	Originalità del contenuto, capacità di introdurre elementi nuovi o migliorativi, nel caso anche di iniziative riconorrenti, nei linguaggi artistici, nei processi creativi, nei modelli organizzativi, nelle tecnologie applicate, nelle forme di fruizione e/o nell'impatto sociale e territoriale.	
<b>5.7</b>	<b>Qualità artistica</b>	Qualità dei contenuti artistici, qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate	
<b>5.8</b>	<b>Spazi, accessibilità e promozione del territorio</b>	Realizzazione di spettacoli nelle aree interne del territorio della provincia (Media Valle del Serchio, Garfagnana, Alta Versilia)	
		Spazi accessibili inclusa l'adozione di misure adeguate per assicurare la partecipazione di cittadini diversamente abili	
		Numero di spazi di particolare interesse storico/artistico non valorizzati/non utilizzati o non convenzionali riattivati dalle iniziative di progetto	
<b>5.9</b>	<b>Sviluppo delle competenze</b>	Previsione di azioni volte alla qualificazione delle competenze artistiche e tecniche (sostegno alla formazione per artisti, tecnici, etc.)	
<b>5.10</b>	<b>Ricorrenza particolare</b>	Produzione di un evento legato a una particolare ricorrenza sia dell'evento sia dell'ente (centenario, anni di istituzione, etc.)	