

BANDO 2026

# WELFARE E COMUNITÀ

## ALLEGATO B Criteri di valutazione ATTIVITÀ

### Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	30%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Storicità dei rapporti con la Fondazione	Storicità dei rapporti con la Fondazione	
1.4	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.5	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

### Criteri di valutazione dell'attività ordinaria

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	15%
2.1	Coerenza della proposta progettuale	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
		Capacità di presentare una proposta progettuale chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata dell'intervento previsto	
2.2	Qualità della proposta progettuale	Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dal progetto	
		Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
2.3	Eco-sostenibilità delle attività progettuali	Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
		Numero di volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari nelle attività	Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	

**WELFARE E COMUNITÀ | ALLEGATO B**

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	<b>Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato di progetto</b> Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto (partner + rete)  Numero e tipologia di protocolli, accordi di rete o convenzioni, stipulati tra enti e durata degli accordi (documentati dalla presenza di accordi di partnership se partner operativo, lettera concessione contributo se partner cofinanziatore)	
<b>CRITERI ECONOMICI</b>			
4	Risorse economiche	Indicatore	10%
4.1	<b>Congruità economica a preventivo</b>	Congruità dei costi e dei tempi previsti con il raggiungimento degli obiettivi e con il programma di attività indicati nella richiesta	
4.2	<b>Ammontare del cofinanziamento</b>	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.3	<b>Sostenibilità economica e continuità del progetto nel tempo</b>	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che da enti pubblici)	
<b>CRITERI SPECIFICI DEL BANDO</b>			
5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	30%
5.1	<b>Impatto sociale delle attività progettuali</b>	Presenza di un approccio multidimensionale nell'affrontare la problematica oggetto dell'iniziativa progettuale  Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto  Numero di persone con fragilità raggiunte dalle iniziative di progetto	
5.2	<b>Coinvolgimento attivo dei destinatari nella progettazione</b>	Azioni esplicitamente dettagliate per coinvolgere le persone all'interno delle attività di progetto, non solo come destinatari, ma come parte attiva	
5.3	<b>Valore aggiunto ai servizi di welfare locale</b>	Capacità di apportare un effettivo valore aggiunto ai servizi di welfare locale in coerenza con le altre politiche e misure di intervento esistenti	