



BANDO 2026 SPORT E SOCIALIZZAZIONE

ALLEGATO A Criteri di valutazione PROGETTI

Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	20%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Storicità dei rapporti con la Fondazione	Storicità dei rapporti con la Fondazione	
1.4	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.5	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

Criteri di valutazione del progetto

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	15%
2.1	Coerenza della proposta progettuale	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
2.2	Qualità della proposta progettuale	Capacità di presentare una proposta progettuale chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata dell'intervento previsto	
		Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dal progetto	
2.3	Eco-sostenibilità delle attività progettuali	Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
		Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari nelle attività di progetto	Numero di volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	
		Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	

SPORT E SOCIALIZZAZIONE | ALLEGATO A

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato di progetto	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto (partner + rete)	
	Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero e tipologia di protocolli, accordi di rete o convenzioni, stipulati tra enti e durata degli accordi (documentati dalla presenza di accordi di partnership se partner operativo, lettera concessione contributo se partner cofinanziatore)	

CRITERI ECONOMICI			
4	Risorse economiche	Indicatore	10%
4.1	Congruità dei costi	Congruità dei costi e dei tempi previsti con il raggiungimento degli obiettivi e con il programma di attività indicati nella richiesta	
4.2	Ammontare del cofinanziamento	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.3	Sostenibilità economica e continuità del progetto nel tempo	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che da enti pubblici)	
		Numero di attività che proseguiranno oltre il termine del progetto	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO			
5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	50%
5.1	Impatto sociale delle attività progettuali	Presenza di un approccio multidimensionale nell'affrontare la problematica oggetto dell'iniziativa progettuale	
		Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di persone con fragilità raggiunte dalle iniziative di progetto	
5.2	Coinvolgimento attivo dei destinatari nella progettazione	Azioni esplicitamente dettagliate per coinvolgere le persone all'interno delle attività di progetto, non solo come destinatari, ma come parte attiva	
5.3	Innovazione sociale delle attività progettuali	Numero di soluzioni innovative sperimentate dal progetto	
5.4	Valore aggiunto ai servizi di welfare locale	Capacità di apportare un effettivo valore aggiunto ai servizi di welfare locale in coerenza con le altre politiche e misure di intervento esistenti	
6	Sviluppo e rafforzamento delle competenze	Indicatore	
6.1	Presenza di iniziative educative, formative o di sensibilizzazione per i destinatari del progetto	Iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche dell'iniziativa esplicitamente descritte e previste dal progetto per i destinatari delle attività	
		Numero di persone sensibilizzate sulle tematiche del bando	
7	Comunicazione	Indicatore	
7.1	La comunicazione delle attività progettuali	Numero di azioni/eventi di diffusione e di disseminazione previsti da progetto	
		Numero e tipologia di strumenti adottati per la comunicazione del progetto	