

BANDO 2026

SPORT

E

SOCIALIZZAZIONE

ALLEGATO B Criteri di valutazione ATTIVITÀ

Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	30%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Storicità dei rapporti con la Fondazione	Storicità dei rapporti con la Fondazione	
1.4	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate alla data di scadenza del presente bando	
		Pratiche concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.5	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente	

Criteri di valutazione dell'attività ordinaria

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	15%
2.1	Coerenza dell'attività proposta	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
		Capacità di presentare una proposta di attività chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata degli interventi previsti	
2.2	Qualità dell'attività proposta	Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dall'attività	
		Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
2.3	Eco-sostenibilità	Numero di attività orientate alla sensibilizzazione su temi della sostenibilità	
		Numero di volontari coinvolti nelle iniziative dell'attività	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari	Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative dell'attività	

SPORT E SOCIALIZZAZIONE | ALLEGATO B

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni dell'attività	
	Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero, tipologia e durata degli accordi stipulati tra enti (ad esempio accordo bilaterale, partenariato e lettere di sostegno)	

CRITERI ECONOMICI			
4	Risorse economiche	Indicatore	20%
4.1	Congruità economica a preventivo	Presenza di un bilancio di previsione che non presenti un avanzo di gestione e che sia congruente con quanto indicato nella sezione <i>Budget</i> della richiesta di contributo	
4.2	Congruità economica a consuntivo	Presenza di un bilancio consuntivo dell'anno 2025, qualora sia già stato approvato, che non presenti un avanzo di gestione	
4.3	Ammontare del cofinanziamento	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.4	Sostenibilità economica e continuità dell'attività nel tempo	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che da enti pubblici)	
		Numero di attività che proseguiranno oltre il termine del progetto	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO			
5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	30%
5.1	Impatto sociale delle attività progettuali	Numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di persone con fragilità raggiunte dalle iniziative di progetto	
5.2	Coinvolgimento attivo dei destinatari nella progettazione	Azioni esplicitamente dettagliate per coinvolgere le persone all'interno delle attività di progetto, non solo come destinatari, ma come parte attiva	
5.3	Valore aggiunto ai servizi di welfare locale	Capacità di apportare un effettivo valore aggiunto ai servizi di welfare locale in coerenza con le altre politiche e misure di intervento esistenti	
6	Sviluppo e rafforzamento delle competenze	Indicatore	
6.1	Presenza di iniziative educative, formative o di sensibilizzazione per i destinatari dell'attività	Iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche dell'iniziativa esplicitamente descritte e previste dal progetto per i destinatari delle attività	
		Numero di persone sensibilizzate sulle tematiche del bando	