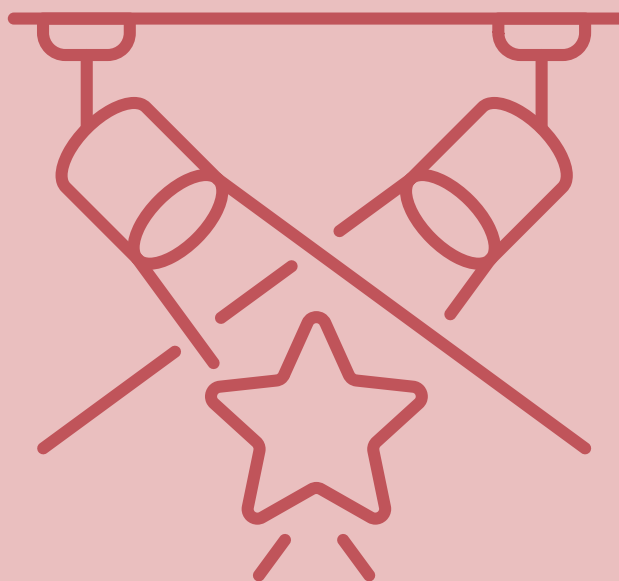




Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

GRANDi **GRANFEST** FESTival2027



INDICE		
1. PREMESSA		3
2. IL CONTESTO		3
3. OBIETTIVI E SETTORI DI INTERVENTO		5
3.1 Settore e sottosettori ammissibili		6
3.2 Richieste non ammissibili		6
3.3 Linee di intervento prioritarie		6
3.4 Risorse disponibili		7
4. DESTINATARI DEL BANDO		7
4.1 Soggetti ammissibili		7
4.2 Soggetti non ammissibili		8
5. IL PROGETTO		8
6. PARTNER E FINANZIATORI		10
6.1 Partner operativi		10
6.2 Finanziatori o Partner operativi e finanziatori		11
7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA		11
E TERMINI PREVISTI DAL BANDO		
7.1 Invio della richiesta di contributo		11
7.2 Completamento della richiesta di contributo		12
8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI		12
8.1 Condizione di ammissibilità formale della richiesta		12
8.2 Valutazione tecnico-qualitativa e strategica		12
9. DIFFUSIONE DEI RISULTATI		13
10. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI		13
11. CONDIZIONI PER L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI CONCESSI		13
11.1 Questionari di gradimento		14
12. SINTESI		15

Allegato A Criteri di valutazione

Questo bando partecipa al raggiungimento dei seguenti
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



1.

PREMESSA

La Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca (nel prosieguo Fondazione) è una persona giuridica privata dotata di piena autonomia statutaria e gestionale. Non ha fini di lucro e persegue esclusivamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico del territorio di propria competenza (provincia di Lucca), a beneficio del quale destina in via prevalente le proprie contribuzioni e le proprie iniziative.

Per maggiori informazioni su settori e modalità di intervento della Fondazione, soggetti e progetti destinatari di contributi, bandi attivati per l'anno 2027, è possibile consultare:

- lo Statuto;
- il Regolamento per l'esercizio dell'attività istituzionale;
- i Documenti Programmatici, presenti sul sito della Fondazione www.fondazioneCARILucca.it

2.

IL CONTESTO

«Il festival è il luogo in cui il tempo ordinario si ferma per lasciare spazio alla memoria collettiva, alla creatività e all'incontro tra le generazioni»

Claude Lévi-Strauss

Il panorama culturale contemporaneo riconosce nei Grandi Festival un importante motore di crescita, innovazione e coesione sociale. Queste manifestazioni superano la dimensione del mero intrattenimento per configurarsi come veri e propri dispositivi culturali articolati, capaci di generare valore pubblico, sostenere la produzione artistica, ampliare l'accesso alla cultura, attrarre flussi turistici qualificati e creare occasioni di incontro e dialogo tra persone, comunità e culture.

Nel contesto nazionale, il sostegno ai Grandi Festival rappresenta pertanto un investimento strategico: non soltanto per la qualità e l'eccellenza dell'offerta proposta, ma anche per la capacità di tali iniziative di rafforzare l'identità dei territori, attivare filiere economiche, sviluppare idee, competenze e accrescere la visibilità e l'attrattività dei contesti che li ospitano.

In questa prospettiva, la provincia di Lucca esprime una vocazione culturale straordinaria, storicamente caratterizzata da una spiccata propensione per le arti performative, la musica, la letteratura e la valorizzazione del patrimonio storico-artistico. Dalle mura del capoluogo alle valli della Garfagnana e della Media Valle del Serchio, fino al litorale della Versilia, l'area geografica ospita festival sostenuti da competenze artistiche, organizzative e professionali che nel tempo hanno dimostrato di saper dare vita a progettualità stabili, riconoscibili e profondamente radicate nelle comunità.

Questa ricchezza costituisce un patrimonio vivo da alimentare, consolidare e far evolvere costantemente, affinché le eccellenze locali possano mantenere elevati standard qualitativi, rafforzare la propria sostenibilità economica e organizzativa e sviluppare una prospettiva di continuità nel medio e lungo periodo.

È proprio la capacità di coniugare qualità culturale, continuità, radicamento territoriale, capacità organizzativa e potenziale di crescita a caratterizzare il valore dei Grandi Festival cui il presente bando intende rivolgersi. L'obiettivo non è infatti sostenere esclusivamente la realizzazione di singole manifestazioni, ma rafforzare soggetti e progettualità capaci di generare valore nel tempo e di accrescere la propria rilevanza culturale, sociale ed economica.

In tale prospettiva, l'intervento della Fondazione a favore dei Grandi Festival si inserisce in una logica di *venture philanthropy*, intesa come una modalità di filantropia ad alto impatto nella quale il contributo non è finalizzato al solo finanziamento di una edizione,

ma intende attivare processi duraturi di sviluppo economico, coesione sociale, crescita del capitale umano e promozione del territorio.

Un Grande Festival può infatti generare un significativo effetto moltiplicatore attraverso l'attitudine a mobilitare risorse, competenze e relazioni, attivando filiere economiche e culturali diffuse. In questa ottica, l'apporto della Fondazione può operare anche come capitale catalitico in grado di rafforzare la solidità progettuale degli organizzatori, favorire il reperimento di ulteriori risorse pubbliche e private e incentivare forme di collaborazione e cofinanziamento. L'obiettivo è sostenere iniziative in grado di produrre ricadute diffuse sulla comunità locale e sul tessuto economico locale, favorendo il coinvolgimento di imprese, professionisti, lavoratori dello spettacolo, operatori turistici e attività commerciali collegate. Il Festival diviene così parte di un più ampio ecosistema in cui l'espressione artistica contribuisce alla generazione di valore, alla costruzione di relazioni e alla creazione di nuove opportunità.

L'impatto economico acquista tuttavia pieno significato quando si traduce in inclusione, partecipazione e sviluppo del capitale umano. I Grandi Festival non devono configurarsi come iniziative episodiche e decontestualizzate, ma come presidi culturali in grado di lasciare un'eredità (*legacy*) fatta di relazioni, competenze e nuove possibilità di fruizione e partecipazione. In questa direzione assumono particolare valore la formazione e l'avvicinamento delle giovani generazioni alle professioni creative, il coinvolgimento attivo del Terzo Settore e la capacità di estendere i benefici del festival oltre i centri urbani principali, attivando sinergie e flussi culturali verso i borghi e i contesti di Piana di Lucca, Versilia, Media Valle del Serchio e Garfagnana.

Affermare e rafforzare la presenza delle manifestazioni lucchesi nei circuiti nazionali e internazionali significa valorizzare questo grande patrimonio e consolidare una reputazione fondata su qualità, innovazione e capacità produttiva. La promozione del territorio non deve essere intesa esclusivamente come leva di attrazione turistica: un'offerta culturale autorevole contribuisce più ampiamente ad accrescere l'attrattività della provincia nei confronti di talenti, imprese, investimenti e nuove idee, rafforzando il posizionamento di Lucca come luogo capace di offrire un'elevata qualità della vita e un ambiente favorevole alla creatività.

Alla luce di queste considerazioni, il presente bando non intende limitarsi a offrire un contributo economico alla realizzazione di festival capaci di accrescere il prestigio del territorio. L'obiettivo è stimolare gli operatori a consolidare la propria struttura organizzativa e a sviluppare modelli di maggiore autonomia e sostenibilità, superando una logica meramente assistenziale.

Il sostegno intende quindi favorire la diversificazione delle fonti di entrata, l'attivazione di partnership stabili, il consolidamento di competenze manageriali e la capacità di pianificare e misurare i risultati raggiunti. La qualità di un Grande Festival non può infatti essere valutata solo sulla base del successo immediato, dell'affluenza di pubblico o della risonanza mediatica. Occorre considerare la sua capacità di produrre effetti duraturi, arricchendo il patrimonio culturale, rafforzando le relazioni tra le comunità, sviluppando competenze e favorendo nuove forme di espressione, partecipazione e collaborazione. Se il sostegno ai Grandi Festival viene quindi concepito come un investimento orientato alla generazione di valore nel medio e lungo periodo, diventa necessario affiancare alla verifica delle attività realizzate una valutazione sistematica degli effetti prodotti. La misurazione dell'impatto assume così una duplice funzione: da un lato, rendere più trasparente e consapevole l'utilizzo delle risorse; dall'altro, fornire alla Fondazione elementi utili per orientare nel tempo le proprie scelte verso gli interventi maggiormente capaci di generare valore per la comunità.

Questo approccio valutativo rappresenta un'evoluzione significativa per la Fondazione, sancendo il passaggio da una logica di mera erogazione a una visione di investimento sociale strategico. L'adozione della metodologia del *Social Impact Assessment* (SIA), integrata con i criteri ESG (*Environmental, Social and Governance*) e con gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030*, consentirà di superare la sola misurazione della riuscita degli eventi, affiancando ai sistemi di monitoraggio già adottati una valutazione orientata a cogliere gli effetti prodotti nel medio-lungo periodo e a verificarne la rilevanza, l'addizionalità, la misurabilità e l'intenzionalità.

È in questa prospettiva che si inserisce il *framework* di valutazione proposto, costruito attorno ad alcuni ambiti ritenuti strategici per la Fondazione: la qualità culturale, lo sviluppo economico e turistico, la coesione sociale e il protagonismo giovanile. Il *framework* non si limita quindi a fornire strumenti per una rendicontazione trasparente, ma consente di collegare la misurazione degli esiti alla programmazione futura, offrendo elementi utili per orientare le risorse verso interventi in grado di generare un maggiore valore per la comunità. L'integrazione di indicatori quantitativi e qualitativi lungo la catena del valore permette, infine, di leggere in modo organico il contributo degli interventi sostenuti e di verificarne gli effetti sulla qualità dell'offerta culturale, sulla vitalità economica e sociale del territorio, sulla partecipazione delle comunità e sulla capacità di costruire opportunità durature per la provincia di Lucca.

3. OBIETTIVI E SETTORI DI INTERVENTO

Con il presente bando la Fondazione intende sostenere la realizzazione di Festival ad alto impatto culturale e territoriale, intesi quali manifestazioni caratterizzate da una programmazione organica e unitaria di spettacoli e iniziative di riconosciuto rilievo artistico e culturale, sviluppate intorno a un tema comune, concentrate in un arco temporale definito e caratterizzate da una periodicità consolidata, di norma annuale o biennale.

Il termine «Grande Festival» richiama:

- la qualità e il valore della proposta artistico-culturale;
- la rilevanza economico-finanziaria dell'iniziativa (budget complessivo pari o superiore a 100.000 euro);
- la capacità di proiezione dell'iniziativa a livello regionale, nazionale e internazionale;
- l'adeguata esperienza, competenza e capacità organizzativa del soggetto promotore.

Nello specifico la Fondazione intende:

- migliorare e qualificare l'offerta culturale del territorio, sostenendo programmi di elevata qualità artistica e culturale e valorizzando le tradizioni, le identità, il patrimonio storico-artistico;
- favorire lo sviluppo economico e turistico del territorio, sostenendo iniziative capaci di generare ricadute sull'economia locale, attrarre visitatori e incrementare la permanenza e la fruizione del territorio, con particolare attenzione a forme di turismo culturale sostenibile;
- promuovere la partecipazione culturale quale fattore di benessere collettivo e inclusione sociale, favorendo il coinvolgimento di nuovi pubblici — con un focus prioritario sui giovani e sulle persone in situazione di fragilità socio-economica — attraverso l'abbattimento delle barriere fisiche, culturali ed economiche;
- favorire il ricambio generazionale e la crescita del capitale umano, valorizzando il potenziale creativo e professionale delle nuove generazioni, con particolare attenzione ai giovani under 30, attraverso opportunità di impiego, formazione, profes-

sionalizzazione e coinvolgimento nella progettazione e realizzazione delle iniziative;

- sostenere la capacità di operare in reti tra soggetti e strutture del sistema artistico e culturale nell'ottica di una sempre più ampia collaborazione anche attraverso progettualità condivise e forme di partenariato;
- incrementare la capacità di attrarre e diversificare le risorse, favorendo una progressiva autonomia finanziaria delle iniziative attraverso il reperimento di risorse pubbliche e private, sponsorizzazioni, partnership, attività di fundraising e altre forme di sostegno coerenti con la natura e le finalità del festival;
- rafforzare la continuità e la capacità di generare impatto nel medio-lungo periodo, sostenendo festival capaci di consolidare nel tempo il proprio progetto culturale, sviluppare competenze e relazioni, valorizzare i luoghi e produrre una ricaduta duratura sul territorio.

3.1 Settore e sottosettori ammissibili

Arte, attività e beni culturali
Arti visive
Creazioni e interpretazioni artistiche e letterarie
Sviluppo locale
Promozione dello sviluppo economico della comunità locale

3.2 Richieste non ammissibili

- Richieste relative a spettacolo dal vivo, progetti e attività culturali con costo complessivo inferiore a 100.000 euro, ai quali saranno destinati specifici bandi in ambito culturale di prossima apertura.
- Richieste presentate da soggetti pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Enti gestori di parchi regionali e locali, Teatri di tradizione, Conservatori di musica) per attività di spettacolo dal vivo, rassegne, stagioni artistiche e teatrali ai quali è riservato il bando «FUORI LUOGO – Territori in scena» (pubblicazione: novembre-dicembre 2026).

3.3 Linee di intervento prioritarie

Saranno sostenuti progetti che prevedano **almeno una** delle seguenti linee di intervento.

- Festival di Spettacolo dal Vivo: festival di musica, teatro, danza o a carattere multidisciplinare.
- Festival Culturali, Letterari e Scientifici: festival dedicati alla letteratura, saggistica, filosofia, storia, scienza e innovazione.
- Festival Cinematografici e delle Arti Visive: festival di cortometraggi, cinematografici, di videoarte e mostre temporanee multimediali.
- Festival d'Identità, Tradizione e Valorizzazione Territoriale: festival che valorizzino le tradizioni, la memoria e l'identità delle comunità locali, comprese iniziative capaci di promuovere la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale.

Fermo restando l'obiettivo principale del presente bando, rivolto al sostegno di Grandi Festival come definiti al punto 3, potranno essere sottoposti a valutazione anche Rassegne e Stagioni di particolare rilevanza e radicamento territoriale, che presentino una esperienza continuativa e storicamente consolidata di almeno 20 anni, purché caratterizzati da elevata qualità artistica e culturale, da un comprovato impatto in termini di partecipazione del pubblico, attrattività territoriale e rilevanza turistica.

In aggiunta alle linee di intervento prioritarie, una particolare attenzione sarà riservata alle progettualità che presentino una o più delle seguenti caratteristiche.

- **Riconoscimento e sostegno da parte del Ministero della Cultura**
Saranno valorizzate le iniziative che risultino beneficiarie di forme di sostegno, contributo o riconoscimento da parte del Ministero della Cultura, compreso il Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo (FNSV), ove applicabile, in relazione alla manifestazione oggetto della richiesta di contributo. La presenza di un sostegno ministeriale costituisce elemento indicativo della rilevanza e della strutturazione dell'iniziativa, nonché della sua capacità di inserirsi in circuiti e reti culturali di dimensione regionale, nazionale o internazionale.
- **Coinvolgimento e valorizzazione di Giovani¹**
 - ◆ **Eventi per giovani.** Presenza nella programmazione di almeno un'iniziativa pensata per gli under 30, per stimolarne la partecipazione.
 - ◆ **Giovani professionisti.** Assegnazione di almeno un incarico professionale retribuito a un giovane esterno all'associazione (per ruoli artistici, organizzativi, di promozione o logistica), favorendo l'occupabilità del settore.
 - ◆ **Protagonismo giovanile.** Il coinvolgimento dei giovani come protagonisti, e non solo come destinatari o esecutori, rappresenta una leva per favorire il ricambio generazionale e rinnovare l'identità delle organizzazioni attraverso nuove competenze, valori e visioni. Rafforzare il loro ruolo nella vita associativa e nella *governance* è fondamentale per sostenere la continuità e l'innovazione.

3.4 Risorse disponibili

Lo stanziamento a disposizione ammonta a 1.400.000 euro per l'anno 2027.

4. DESTINATARI DEL BANDO

Il bando è rivolto ai soggetti, in possesso dei requisiti di cui al punto 4.1, che operano nel settore/sottosettori di intervento indicati al punto 3.1 e per i quali sono state individuate specifiche linee di intervento prioritarie come indicate al punto 3.3.

4.1 Soggetti ammissibili

La partecipazione al bando è riservata a:

- **Enti del Terzo Settore** di cui all'art. 4 del D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117;
- **Altre Associazioni e Fondazioni**
che abbiano tra i propri scopi statutari la promozione della cultura;²

I soggetti richiedenti devono:

- perseguire scopi di utilità sociale o di promozione dello sviluppo economico;
- essere statutariamente autonomi, o nel caso di sezione locale attiva di ente articolato territorialmente deve essere dotata di adeguata autonomia operativa;
- non avere, per Statuto, finalità di lucro. Per gli enti privati lo statuto deve contenere:
 1. l'indicazione esplicita di assenza di fini di lucro;
 2. il divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominate a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, anche nel caso di recesso o di ogni altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto associativo (o la

¹ Con il termine Giovane si fa riferimento a persone con età inferiore ai 30 anni.

² Nel caso di partecipazione al bando tramite partenariato, è necessario che almeno uno dei partner di progetto dimostri la sussistenza di tale requisito.

dizione equivalente di cui all'art. 148 c. 8 del TUIR – Testo Unico delle Imposte sui Redditi del 22/12/1986 n. 917);

- l'obbligo di devolvere il patrimonio dell'ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altro ente senza fini di lucro o per fini di pubblica utilità. Per le cooperative sociali l'assenza di finalità lucrative deve essere sancita con la presenza negli statuti dei requisiti mutualistici di cui all'art. 2514 del Codice Civile;
- essere iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (di seguito RUNTS) oppure essere costituiti con atto pubblico (quale atto redatto alla presenza di un notaio o altro pubblico ufficiale);
- dichiarare, in sede di richiesta di partecipazione al bando, di essere a conoscenza dei principi del D.Lgs. 231/2001 e del Modello di Organizzazione, gestione e Controllo e del Codice Etico della Fondazione, reperibili sul sito della Fondazione stessa, e di impegnarsi a tenere un comportamento in linea con i principi etici e di comportamento contenuti in tali documenti, a pena di eventuale revoca dei contributi assegnati.

4.2 Soggetti non ammissibili

Non sono ammessi contributi a favore di:

- soggetti pubblici (enti pubblici locali, organi periferici dello stato, alta formazione, istruzione, università);
- enti associativi aventi base associativa ristretta. Non rientrano in tale definizione gli enti con personalità giuridica o del Terzo Settore, nonché quelli ai quali risultino associati più soggetti di cui alternativamente almeno:
 - **una persona giuridica** senza finalità di lucro;
 - **dieci persone fisiche** non aventi legami di coniugio, parentela o affinità – entrambe entro il terzo grado compreso – con altro associato;
- persone fisiche;
- enti con fini di lucro;
- imprese di qualsiasi natura, con esclusione di:
 - società strumentali (come definite dall'art. 1, comma 1, lettera h) del D.Lgs. 17/5/1999 n. 153);
 - imprese sociali (di cui al D.Lgs. 112/2017);
 - cooperative sociali (di cui alla L. 8/11/1991 n. 381 e successive modificazioni ed integrazioni);
- enti che, pur formalmente ammissibili, risultino di fatto riconducibili a soggetti non finanziabili;
- enti, anche senza scopo di lucro, portatori di interessi imprenditoriali specifici o che abbiano come finalità la tutela degli interessi economici degli associati (ad es. associazioni di categoria);
- partiti o movimenti politici, organizzazioni sindacali o di patronato;
- soggetti che mirano a limitare la libertà o la dignità dei cittadini, a promuovere forme di discriminazione, o che comunque perseguano finalità incompatibili con quelle della Fondazione.

5. IL PROGETTO

Ciascun soggetto può presentare una sola richiesta di contributo.

Il progetto dovrà prevedere la realizzazione, nel corso del 2027, di un Grande Festival, o di una delle iniziative ammesse ai sensi del precedente punto 3.3, da realizzarsi nel territorio della provincia di Lucca, che dovrà essere caratterizzato da una significativa rilevanza culturale e economica per il territorio.

Tale rilevanza è valutata in ordine:

- alla dimensione economico-finanziaria del progetto:
 - costo complessivo non inferiore a 100.000 euro;
 - quota di cofinanziamento (mezzi propri + cofinanziamento eventualmente ottenuto/richiesto da finanziatori + altre entrate) almeno il 50% del costo totale del progetto;
 - comprovata partecipazione finanziaria al progetto di almeno un soggetto pubblico, mediante un contributo o cofinanziamento formalmente deliberato o assegnato, tra:
 - ◆ Ministero della Cultura / FNSV;
 - ◆ Regione Toscana;
 - ◆ Comune o da altro ente territoriale;
- ai risultati culturali, educativi, sociali, di contribuzione allo sviluppo del territorio che il progetto si propone di ottenere. A tal fine il richiedente, all'atto della richiesta di contributo, dovrà fornire una stima di alcuni indicatori quantitativi e qualitativi a preventivo³ che consentiranno una puntuale valutazione sia dei risultati immediati, sia dell'impatto a medio/lungo termine che la realizzazione del progetto proposto intende raggiungere.

I soggetti richiedenti dovranno, al momento della presentazione della domanda sul **portale ROL**, obbligatoriamente:

- allegare nella sezione *Documenti* la Relazione del progetto, indicando nel dettaglio tempi, spazi, programmi e, dove esistente, calendario completo del Festival;
- compilare la sezione *Indicatori* quantitativi e qualitativi a preventivo di cui sopra;
- compilare la sezione *Budget* del progetto dettagliato in macro voci di spesa con i seguenti limiti:
 - 15% del costo totale del progetto per il personale dipendente del Beneficiario (personale strutturato);
- compilare la sezione *Partner/Finanziatori* indicando almeno un finanziatore tra il Ministero della Cultura, la Regione Toscana, il Comune o altro ente territoriale. A comprova del cofinanziamento indicato, dovrà essere allegata la documentazione attestante l'assegnazione, la previsione del finanziamento, quale, a titolo esemplificativo, delibera, determina, atto amministrativo o altro documento ufficiale dell'ente finanziatore. Qualora, alla data di pubblicazione del presente bando, il contributo riferito all'anno 2027 non sia ancora stato formalmente assegnato o deliberato, ma il finanziamento risulti ricorrente e ragionevolmente prevedibile sulla base di precedenti assegnazioni, sarà possibile allegare la documentazione ufficiale relativa al finanziamento già riconosciuto nell'anno 2026 e/o nel triennio precedente, al fine di attestare la continuità del sostegno da parte dell'ente finanziatore.

Se applicabile:

- allegare accordi in essere con eventuali *Partner* di progetto (vedi punto 6);
- allegare descrizione dettagliata dell'evento/iniziativa rivolta a giovani under 30 (vedi «Eventi per giovani» punto 3.3);
- allegare lettere/contratti di incarichi, se già contrattualizzati, a giovani esterni all'associazione per la collaborazione alla realizzazione del progetto⁴ (vedi «Giovani professionisti» punto 3.3).

³ Gli indicatori quantitativi e qualitativi consentono una valutazione sia dei risultati immediati, sia dell'impatto a medio/lungo termine che la realizzazione del progetto proposto intende raggiungere e permettono di costruire un sistema di misurazione attendibile, in grado di restituire una rappresentazione più articolata dell'impatto generato.

⁴ L'assegnazione dell'incarico professionale costituisce un impegno assunto dal beneficiario in sede di

Per la compilazione della sezione *Budget* fare riferimento alla tabella «Tipologie voci di spesa» riportata al paragrafo 8.1 della **Guida alla rendicontazione e altri adempimenti**. È facoltà della Fondazione modificare la tipologia delle voci di spesa inserite dal richiedente, laddove queste non risultassero coerenti con la descrizione corrispondente.

6. PARTNER E FINANZIATORI

I progetti possono essere realizzati con la collaborazione di partner che possono essere:

- *Partner operativo percettore*: che contribuisce alla realizzazione del progetto con risorse economiche e/o non economiche e **beneficia di una quota del contributo** eventualmente concesso dalla Fondazione al soggetto capofila di progetto (punto 6.1);
- *Partner operativo non percettore*: che contribuisce alla realizzazione del progetto con risorse economiche e/o non economiche ma **non beneficerà di una quota di contributo** eventualmente concesso dalla Fondazione al soggetto capofila di progetto (punto 6.1);
- *Finanziatore*: che apporta esclusivamente risorse finanziarie al progetto e **non beneficerà di una quota di contributo** eventualmente concesso dalla Fondazione al soggetto capofila di progetto (punto 6.2);
- *Partner operativo e finanziatore*: contemporaneamente finanziatore e partner operativo non percettore (punto 6.2).

6.1 Partner operativi

Il soggetto capofila dovrà, al momento della presentazione della richiesta sul **portale ROL**, nella sezione «Partner/Finanziatori» compilare i campi richiesti, selezionare dal menu a tendina, nel campo «Ruolo», la voce «*Partner operativo*» e nel campo «Ruolo dettaglio» se trattasi di «*Partner percettore*» o «*Partner non percettore*» e allegare in entrambi i casi uno dei seguenti documenti:

- accordo di partnership sottoscritto da tutti i partecipanti con indicazione dell'ente capofila del partenariato, che dovrà corrispondere all'ente richiedente il contributo alla Fondazione, e dei partner di progetto;
- accordo bilaterale con il partner, sottoscritto da entrambi gli enti.

I documenti dovranno indicare:

- le azioni che saranno realizzate dai singoli partner;
- la relativa quota di budget gestita;
- in caso di partner percettore, della quota di contributo richiesta di ciascun partner.

Si specifica che i soggetti *Partner percettori* dovranno rispettare i medesimi requisiti di ammissibilità previsti per i soggetti beneficiari del contributo, ossia gli enti capofila, ai sensi del punto 4.1 del presente bando. **Per permettere alla Fondazione di valutare il rispetto dei requisiti di ammissibilità è necessario che il *Partner percettore* si sia accreditato alla piattaforma ROL.**

presentazione della domanda. L'eventuale mancato rispetto dell'impegno, in assenza di adeguate motivazioni, potrà essere tenuto in considerazione nella valutazione di future richieste di contributo presentate dal medesimo soggetto.

Nel caso invece di soggetti for profit o comunque non ammissibili, questi potranno essere inseriti nel partenariato di progetto come *Partner non percettori* e non potranno beneficiare di quote del contributo eventualmente deliberato dalla Fondazione.

6.2 Finanziatori o Partner operativi e finanziatori

Si considerano Finanziatori soggetti pubblici o privati (Ministero, Regione, Comuni, altri enti pubblici o privati) che contribuiscono alla realizzazione del progetto proposto con sole risorse economiche specifiche.

Il soggetto capofila dovrà, al momento della presentazione della richiesta sul **portale ROL**, nella sezione «Partner/Finanziatori» selezionare dal menu a tendina, nel campo «Ruolo», la voce «Finanziatore» o «Partner operativo e finanziatore», compilare i campi richiesti e indicare le cifre ottenute e/o richieste da ognuno di essi. **ATTENZIONE: le voci inserite in questa sezione vengono automaticamente sommate dal sistema nella voce «Cofinanziamento ottenuto/richiesto dai/ai partner/finanziatori» contenuta nella sezione «Budget».**

Allegare:

- in caso di *Finanziatore*:
 - ◆ un documento che ne attesti il cofinanziamento (lettere di concessione del finanziamento, accordo di partnership, lettera di sostegno, etc.);
 - in caso di *Partner operativo e finanziatore*:
 - ◆ accordo di partnership sottoscritto da tutti i partecipanti con indicazione dell'ente capofila del partenariato, che dovrà corrispondere all'ente richiedente il contributo alla Fondazione, e dei partner di progetto; oppure accordo bilaterale con il partner, sottoscritto da entrambi gli enti;
- i documenti dovranno indicare:
- ◆ le azioni che saranno realizzate dai singoli partner;
 - ◆ la relativa quota di budget gestita.

N.B: Della sussistenza dell'accordo bilaterale/partenariato/lettere di concessione del finanziamento/etc., sopra descritti, deve essere fornita idonea attestazione scritta, in assenza della quale l'esistenza degli accordi non verrà riconosciuta.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E TERMINI PREVISTI DAL BANDO

La presentazione delle domande di partecipazione avviene esclusivamente mediante l'apposito **portale ROL**.

In caso di nuovi richiedenti o di modifica dei dati anagrafici per richiedenti già registrati, è necessario attendere la validazione da parte della Fondazione dei dati inseriti, per cui le attività di inserimento/modifica anagrafica possono essere effettuate indipendentemente dal periodo di apertura del bando, e comunque **devono essere svolte almeno sette giorni prima della sua scadenza**, pena l'impossibilità a partecipare.

7.1 Invio della richiesta di contributo

L'invio della richiesta deve avvenire **entro e non oltre il 20 novembre 2026 alle ore 17.00**. Lo stato della richiesta, dopo l'invio, sarà «*In attesa di upload*». Una volta trasmessa la richiesta, il sistema invierà un file riepilogativo chiamato «*Modulo di richiesta*» all'indirizzo email di login inserito in fase di accreditamento e utilizzato per l'accesso al portale.

7.2 Completamento della richiesta di contributo

Per completare la procedura di invio di una richiesta di contributo è necessario stampare e far sottoscrivere al rappresentante legale dell'ente il file riepilogativo «Modulo di richiesta» ricevuto all'indirizzo email di login, scansionarlo e caricarlo nell'apposita sezione del **portale ROL** entro e non oltre il 25 novembre 2026.

La richiesta di contributo si intende completata e dunque validamente inoltrata solo a seguito del caricamento del «Modulo di richiesta» firmato. Lo stato della pratica sarà «Inviata alla Fondazione».

Ulteriori indicazioni circa le modalità di accreditamento e presentazione della domanda sono contenute nel documento **Guida alla compilazione** cui si rimanda. Per ogni ulteriore chiarimento relativo all'operatività del **portale ROL** è possibile fare riferimento all'**help desk** (mail: assistenza.rol@fondazione.org; da lunedì a venerdì, ore 9.00-19.00 – tel: 800 776414).

Non sarà ritenuta valida la consegna a mano dei documenti presso la sede della Fondazione o la loro trasmissione per posta elettronica.

8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La selezione dei progetti da sostenere mediante l'erogazione di contributi e la quantificazione di questi ultimi sono effettuate a insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione, nel rispetto dei principi di correttezza e buona fede, nonché dello Statuto, del Regolamento per l'esercizio dell'attività istituzionale e del presente bando. Nel quadro della discrezionalità della valutazione operata dal Consiglio di Amministrazione, l'esame delle richieste sarà effettuato avendo come unico fine il miglior perseguimento degli scopi statuari e dei programmi della Fondazione.

L'attività valutativa della Fondazione è articolata in due fasi:

- I fase: condizione di ammissibilità formale della richiesta (vedi punto 8.1).
- II fase: valutazione tecnico-qualitativa e strategica (vedi punto 8.2).

8.1 Condizione di ammissibilità formale della richiesta

Riguarda l'ammissibilità formale della richiesta relativamente ai requisiti previsti dal presente bando.

Non saranno oggetto di contribuzione le richieste:

- presentate da soggetti diversi da quelli elencati al punto 4.1;
- formulate difformemente da quanto previsto al punto 7;
- inerenti a iniziative già completate;
- aventi a oggetto unicamente spese di carattere voluttuario (pernottamento, ristorazione, viaggio o rappresentanza).

8.2 Valutazione tecnico-qualitativa e strategica

La valutazione tecnico-qualitativa, a cui accedono esclusivamente le richieste di contributo risultate formalmente idonee (vedi punto 8.1), è incentrata sulla valutazione delle caratteristiche del richiedente e sulla valutazione comparativa dei singoli progetti e sulla base degli obiettivi e delle linee di intervento precedentemente indicati.

All'elemento di valutazione tecnico-qualitativa seguirà l'elemento strategico da parte del Consiglio di amministrazione della Fondazione, sulla base di una più ampia lettura di natura sistemica e organica del lavoro della Fondazione, della sua programmazione e delle sue priorità di obiettivi sul territorio.

Saranno privilegiati i progetti rispondenti ai **Criteri di valutazione** consultabili nell'**Allegato A**.

9. DIFFUSIONE DEI RISULTATI

La Fondazione pubblicherà sul proprio sito internet, sui canali social e sul proprio Bilancio di Missione l'elenco dei beneficiari e il contributo assegnato.

Tutti i richiedenti riceveranno una comunicazione circa l'esito della propria richiesta tramite l'apposito **portale ROL**.

Si ricorda che, accedendo al **portale ROL** è possibile seguire lo stato della propria richiesta, avere informazioni sull'eventuale contributo deliberato e scaricare le comunicazioni ufficiali.

10. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

L'assegnazione del contributo da parte della Fondazione è subordinata, oltre che all'accettazione dello stesso, anche all'impegno del soggetto richiedente a:

- realizzare l'intero progetto presentato;
- presentare la prescritta documentazione secondo quanto previsto al punto 11;
- consentire visite, sopralluoghi e controlli da parte di soggetti incaricati dalla Fondazione;
- concordare con la Fondazione modalità, tempi e forme della comunicazione al pubblico del progetto;
- consentire l'apposizione di targhe o quant'altro a memoria dell'intervento effettuato;
- consentire l'utilizzo, da parte della Fondazione, del proprio logo, nonché di immagini e video che documentino la realizzazione del progetto;
- inserire il contributo ricevuto nel proprio bilancio consuntivo annuale;
- tenere un comportamento in linea con i principi di cui al D.Lgs. 231/2001, al Modello di Organizzazione, gestione e Controllo e al Codice Etico della Fondazione, reperibile sul sito della Fondazione stessa, a pena di eventuale revoca dei contributi assegnati.

11. CONDIZIONI PER L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI CONCESSI

La rendicontazione e gli eventuali altri adempimenti relativi ai contributi deliberati a valere sul bando «GRANFEST – Grandi Festival 2027» dovranno essere effettuati utilizzando il **portale ROL**, secondo le indicazioni contenute nella lettera di delibera del contributo. Per quanto concerne le **Condizioni per l'erogazione dei contributi concessi** si rimanda al **Manuale di riferimento** reperibile sul sito internet della Fondazione. **Tale manuale è da considerarsi parte integrante del presente Bando.** Si ricorda infatti che il richiedente, attraverso la sottoscrizione del «Modulo di richiesta del contributo», ne accetta espressamente ogni condizione.

Di seguito vengono riportate le «Condizioni per l'erogazione dei contributi concessi», **specifiche applicabili esclusivamente a questo bando**, in aggiunta a quanto espressamente previsto dal manuale.

Rendicontazione contributo (vedi punto 3.1.2 del Manuale)	
Descrizione	Condizione specifica
Documentazione da presentare	Indicatori quantitativi e qualitativi a consuntivo
	Questionari di gradimento
Documentazione di spesa	Documentazione di spesa con data posteriore al 1° novembre 2026

Per quanto riguarda le modalità operative della Rendicontazione si rimanda alla guida e ai video disponibili sulla pagina **Rendicontazione e altri adempimenti** del sito della Fondazione.

11.1 Questionari di gradimento

La Fondazione, in ottemperanza al Protocollo d'Intesa ACRI-MEF del 22 aprile 2015, in termini di trasparenza e comunicazione del proprio operato, intende sviluppare un sistema specifico di analisi per misurare gli impatti delle proprie erogazioni, al fine di migliorare i processi di progettazione, di definizione di strategie e dei relativi strumenti operativi.

Sarà pertanto predisposto, per i beneficiari del contributo del bando «GRANFEST – Grandi Festival 2027», uno strumento di rilevazione dati e gradimento da somministrare in forma libera e anonima, ai partecipanti/aderenti alle iniziative/manifestazioni (a mero titolo esemplificativo: concerti, conferenze, utenze di archivi, etc.).

Si tratta di uno strumento di rilevazione estremamente semplice che, tuttavia, consentirà di avere un riscontro oggettivo del buon esito delle proprie attività, non solo in termini numerici, ma anche di identificazione della tipologia di utenza. Il questionario sarà inoltre utile per valutare e comprendere gli eventuali margini di miglioramento dell'offerta.

Il link per la compilazione dei questionari sarà indicato nella lettera di delibera del contributo e potrà essere trasformato in un codice QR Code da inserire sul materiale pubblicitario, divulgato via e-mail o pubblicato sui siti degli eventi.

12.
SINTESI*

Bando	GRANFEST – Grandi Festival 2027
Anno/i di competenza	2027
PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA	
Settore/i	Arte, attività e beni culturali Sviluppo locale
Risorse a disposizione	1.400.000 euro
Importo massimo richiedibile	n/a
Costo totale del progetto	Almeno 100.000 euro
Cofinanziamento	Almeno il 50% del costo totale del progetto
SCADENZE	
Scadenza invio richiesta di contributo. Stato della pratica dopo l'invio: «In attesa di upload»	Entro e non oltre il 20 novembre 2026 ore 17
Scadenza upload richiesta di contributo. Stato della pratica dopo il caricamento del modulo firmato: «Inviata alla Fondazione»	Entro e non oltre il 25 novembre 2026
RENDICONTAZIONE	
Importo minimo da rendicontare	Contributo deliberato + Cofinanziamento (mezzi propri + cofinanziamento eventualmente ottenuto dai finanziatori/partner + altre entrate)

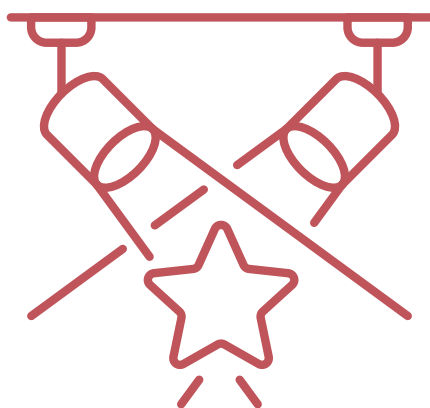
** I dati riportati hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*

Tutti i dati forniti saranno trattati nel rispetto delle previsioni del Regolamento Unione Europea 2016/679 concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati – per le sole finalità legali ed amministrative della Fondazione.



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

GRANFEST • GRANDi FESTival 2027



INFORMAZIONI E CONTATTI

*Per assistenza tecnica alla compilazione
della richiesta online*

HELP DESK

da lunedì a venerdì, ore 9-19

tel: 800 776414

mail: assistenzarolfcrlu@strutturainformatica.com

Per chiarimenti sul bando

INTERVENTI ISTITUZIONALI

da lunedì a venerdì, ore 9-13

tel: 0583 472.670 – 669 – 630 – 631 – 625 – 612

mail: interventi@fondazionecarilucca.it
