Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

GRANdi GRANFEST FESTival2027

ALLEGATO A Criteri di valutazione

Criteri di valutazione del richiedente

CRITERI GENERALI			
1	Caratteristiche del richiedente	Indicatore	15%
1.1	Territorialità dell'ente richiedente	Ente con sede fuori provincia di Lucca e non operante nella provincia	
		Ente con sede fuori provincia di Lucca ma operante nella provincia	
		Ente con sede in provincia di Lucca e operante nella provincia	
1.2	Esperienza maturata nel settore di attività relativo alla richiesta presentata	Storicità ed esperienza dell'ente richiedente (numero anni di costituzione)	
1.3	Storicità dei rapporti con la Fondazione	Storicità dei rapporti con la Fondazione	
1.4	Affidabilità dell'ente richiedente Rispetto delle condizioni per l'erogazione dei contributi già concessi	Pratiche scadute e non rendicontate o concluse in attesa di documentazione alla data di scadenza del presente bando	
1.5	Continuità e innovazione Capacità di un ricambio generazionale del soggetto richiedente	Presenza di giovani (under 30) nel Consiglio di Amministrazione dell'ente richiedente (*riscontrabile in «Dati ente» sul portale ROL*)	

Criteri di valutazione del progetto

CRITERI GENERALI			
2	Qualità e coerenza della proposta progettuale	Indicatore	20%
2.1	Coerenza della proposta progettuale	Coerenza con i settori/sottosettori di intervento e con gli obiettivi indicati nel bando, compreso il rispetto delle linee di intervento prioritarie	
2.2	Qualità della proposta progettuale	Capacità di presentare una proposta progettuale chiara e dettagliata con indicate le azioni e la durata dell'intervento previsto	
		Concretezza e definizione dei risultati attesi previsti dal progetto	
2.3	Eco-sostenibilità delle attività progettuali	Numero di iniziative concrete e misure attivate per favorire la sostenibilità ambientale (ad es. utilizzo di materiale riciclabile)	
2.4	Coinvolgimento attivo di volontari nelle attività di progetto	Numero di volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	
		Numero di giovani (under 30) volontari coinvolti nelle iniziative del progetto	

3	Progetto in rete	Indicatore	5%
3.1	**Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato di progetto** Capacità di collaborare e co-progettare in rete con le realtà del contesto territoriale	Numero di enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto (partner + rete)	
		Numero e tipologia di protocolli, accordi di rete o convenzioni, stipulati tra enti e durata degli accordi (documentati dalla presenza di accordi di partnership se partner operativo, lettera concessione contributo se finanziatore)	

CRITERI ECONOMICI			
4	Risorse economiche	Indicatore	10%
4.1	**Congruità dei costi**	Congruità dei costi e dei tempi previsti con il raggiungimento degli obiettivi e con il programma di attività indicati nella richiesta	
4.2	**Ammontare del cofinanziamento**	Quota di cofinanziamento, secondo la misura percentuale prevista dal bando	
4.3	**Sostenibilità economica e continuità del progetto nel tempo**	Risorse raccolte tramite attività di fundraising (sia da enti privati che da enti pubblici)	
		Numero di attività che proseguiranno oltre il termine del progetto	

CRITERI SPECIFICI DEL BANDO			
5	Qualità della proposta progettuale	Indicatore	50%
5.1	**Sostegno finanziario del Ministero della Cultura**	Presenza di finanziamenti del Ministero della Cultura negli anni precedenti la data di scadenza della richiesta di contributo	
5.2	**Storicità** Iniziativa che nel corso del tempo ha dimostrato di essere espressione di una progettualità stabile e radicata nel territorio	Numero di edizioni realizzate comprensivo dell'annualità 2026	
5.3	**Spessore e coerenza della proposta**	Rilievo artistico e culturale del programma, coerenza con il tema comune dichiarato, originalità e organicità degli eventi	
		Presenza del calendario completo dell'iniziativa con specificate date, luoghi e programma artistico	
5.4	**Impatto sociale delle attività progettuali**	Numero di beneficiari raggiunti dalle iniziative di progetto	
		Numero di giovani beneficiari raggiunti dalle iniziative di progetto	
5.5	**Impatto economico, turistico e territoriale**	Provenienza del pubblico	
5.6	**Giovani (under 30)**	Organizzazione di almeno uno spettacolo rivolto specificamente ai giovani quali destinatari (nella programmazione)	
		Incarico a un giovane/i esterno/i all'associazione per collaborazione alla realizzazione del progetto (prestazione artistica, comunicazione, etc.)	
5.7	**Efficacia**	Numero totale di spettacoli prodotti	